

项目支出绩效自评表
(2020年)

填表单位（公章）：

项目名称	宣传工作-精神文明建设-文明城市创建工作			项目类别		常规（√）一次性（）追加（）			
项目主管单位	深圳市龙华区大浪街道办事处		项目实施单位		深圳市龙华区大浪街道党建工作办公室（宣传办）				
项目周期	—1—年		项目属性		新增（）延续（√）				
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		250	466.36	312	10	66.9%	6.7	
	其中：财政拨款		250	466.36	312	—	66.9%	6.7	
	其他资金					—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	1. 通过全国文明城市测评体系进行全面测评。开展宣传海报、展板、宣传册、宣传品、公益广告、社会主义核心价值观手绘墙等工作安排落实，2020年文明城市创建工作有序进行。 2. 进一步总结和整改不足，调差群众满意度。 3. 为提高群众对创建文明城市的知晓率、支持率和参与率，全方位搭建群众参与平台。				1. 在重点测评点位全面，已落实宣传海报、展板、宣传册、宣传品、公益广告、社会主义核心价值观手绘墙等工作安排。新增外墙大型广告牌60处，景观小品1200处，户外PVC宣传板10000处，文明草地牌2000处，其他张贴各类宣传海报15000张。 2. 覆盖大浪街道7个社区，以社区工作站为单位开展系列筹备整改相关工作。 3. 利用新闻平台做好全国文明城市创建工作提升街道形象的宣传。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出目标	数量	户外广告铺设	4500平方米	>4500平方米	5	5	无	
			宣传资料	20万份	82150份	5	2.1	因区文明办派发了大量的创建全国文明城市宣传资料以及社区也自行制作了相应的宣传资料。接下来，统筹印制社区的宣传资料。	
				文明宣传促进活动场次	4场	>4场	5	5	无
				社会主义核心价值观临街墙面（街心公园）手绘面积	4400平方米	283平方米	5	0.3	由于城中村环境在进行升级改造，墙体刷白，所以未能按照计划中面积的进行手绘墙面。接下来，将会同社区统筹街道辖区内的手绘墙面，进行翻新。
			支持文明城市创建社区数量	7个	7个	5	5	无	
		质量	测评点社区海报覆盖率	100%	100%	5	5	无	
			文明宣传促进活动的社区覆盖率	100%	100%	5	5	无	
			临街墙面（街心公园）手绘质量	符合文明城市创建	符合文明城市创建	5	5	无	
		时效	及时完成创建第六届全国文明城市公益广告氛围营造	及时	及时	4	4	无	
			社区宣传海报及时更新	100%	100%	3	3	无	
			文明宣传促进活动开展及时性	每个季度	每个季度	3	3	无	
		效益目标	经济效益	无	无	无	0	0	无
			社会效益	社区志愿服务	同比上升3%	>3%	15	15	无
	提升社区生活环境			有所提升	有所提升	15	15	无	
	生态效益		无	无	无	0	0	无	
	可持续影响指标		无	无	无	0	0	无	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	90%	90%	10	10	无	
	总分						100	89.1	
	审核意见：								
填报人：赖锦韩			联系方式：		18320909954	填报日期：	2021.4.14		

单位负责人：

分管领导：

备注：1. 全年预算数指的是预算调剂后的预算数，不是年初申报的预算数。
2.绩效指标中的“三级指标”和“指标目标值”按照2020年绩效目标申报表的内容填写。
3.若个别指标的完成情况未达到指标目标值，必须填写“未完成原因及改进措施”。
4.绩效指标权重由各部门根据项目实际情况确定，总分设定为100分，原则上一级指标权重统一设置为：产出指标50分，效益指标30分，满意度指标10分，预算执行率10分。

